



PLAN IUVENTA 2026-2028

RESUMEN INFORME DE DIAGNÓSTICO



AYUNTAMIENTO
TRES CANTOS

CONCEJALÍA DE
JUVENTUD E INFANCIA



ÍNDICE

- 1. **Presentación..... 5**
- 2. **Introducción 6**
- 3. **Punto de partida..... 8**
- 4. **Características y fases del Plan luventas 9**
- 5. **Primera fase: Diagnóstico 10**
 - 5.1. Diagnóstico cuantitativo 10
 - 5.2. Diagnóstico cualitativo 12
- 6. **Segunda fase: Plan de acción..... 13**
 - 6.1. Proceso de elaboración 13
 - 6.2. Líneas de intervención 14
 - 6.3. Áreas de trabajo de las 60 acciones del Plan luventa..... 16



UN PLAN HECHO **POR Y PARA**
LOS JÓVENES DE TRES CANTOS

1. PRESENTACIÓN

Es un placer presentar el Plan Iuventa 2026-2028, un instrumento estratégico con el que el Ayuntamiento de Tres Cantos reafirma su compromiso con el bienestar, la participación y el futuro de las personas jóvenes de nuestro municipio.

Tres Cantos es una ciudad joven, dinámica y con una fuerte vocación de calidad de vida. Sin embargo, los cambios sociales, económicos y emocionales que atraviesa la juventud hacen necesario escuchar, comprender y actuar de manera decidida. Este Plan nace precisamente de ese ejercicio de escucha, apoyado en un diagnóstico riguroso y en la participación de jóvenes, familias, comunidad educativa y agentes sociales.

El Plan Iuventa apuesta por una juventud protagonista, con oportunidades reales para desarrollarse, sentirse acompañada y construir su proyecto vital en Tres Cantos. Seguiremos trabajando, de forma transversal y compartida, para que nuestra ciudad sea un lugar donde nadie se sienta solo y donde el futuro se construya con y para las nuevas generaciones.

D. Jesús Moreno
Alcalde de Tres Cantos

El Plan Iuventa 2026-2028 representa un paso decisivo en la forma en que entendemos y desarrollamos las políticas municipales de infancia y juventud en Tres Cantos. Es el resultado de un proceso de escucha activa, análisis riguroso y trabajo compartido con jóvenes, familias, comunidad educativa y profesionales que conocen de cerca su realidad.

Desde la Concejalía de Infancia y Juventud creemos firmemente que el bienestar emocional, la participación y el acompañamiento en las distintas etapas vitales deben situarse en el centro de la acción pública. Por ello, este Plan apuesta por una intervención preventiva, comunitaria y transversal, en la que la juventud no es solo destinataria, sino protagonista.

El Plan Iuventa es una herramienta viva, orientada a generar oportunidades reales, fortalecer vínculos y construir una ciudad que cuide, escuche y acompañe a sus jóvenes en la construcción de su futuro.

D. Jorge Aragón
Concejal de Infancia y Juventud

2. INTRODUCCIÓN

El Plan Iuventa 2026–2028 constituye la estrategia municipal integral dirigida a las personas jóvenes de Tres Cantos, entendidas no únicamente como destinatarias de políticas públicas, sino como sujetos activos de derechos, agentes de transformación social y protagonistas del presente y del futuro del municipio.

Tres Cantos es una ciudad joven en términos históricos y demográficos. Desde su origen como municipio planificado, ha mantenido un fuerte componente familiar y una estructura poblacional caracterizada por un peso significativo de personas en edad activa y jóvenes. Sin embargo, los cambios sociales, tecnológicos, económicos y culturales de los últimos años han modificado profundamente las formas de relación, participación, ocio, aprendizaje y construcción de proyectos vitales de la juventud.

En este contexto, el Ayuntamiento considera necesario actualizar el enfoque de las políticas juveniles, superando modelos centrados exclusivamente en la programación de actividades o en intervenciones puntuales, para avanzar hacia una estrategia transversal, preventiva y estructural que aborde de forma integral los principales retos que afectan a la juventud tricantina.

El Plan Iuventa surge así como respuesta a una realidad compleja y cambiante que exige una mirada amplia. Entre los factores que han motivado su elaboración destacan:

- El crecimiento sostenido de la población joven en el municipio desde 2020.
- Las dificultades estructurales de acceso a la vivienda y emancipación.
- El aumento del malestar emocional, la ansiedad y la soledad no deseada en edades cada vez más tempranas.
- La transformación de los canales de comunicación y participación juvenil.
- La necesidad de reforzar la coordinación interinstitucional en materia de juventud.

El diagnóstico previo realizado para la elaboración del Plan pone de manifiesto que Tres Cantos es una ciudad valorada positivamente por sus jóvenes en términos de seguridad, calidad ambiental y servicios básicos. Existe un fuerte reconocimiento del municipio como un buen lugar para crecer. Sin embargo, esa valoración positiva convive con la percepción de limitaciones en aspectos clave

como la autonomía, la oferta de ocio adaptada a jóvenes adultos, la participación efectiva en la toma de decisiones o la viabilidad real de construir un proyecto de vida independiente en la ciudad.

La juventud actual vive un escenario marcado por la incertidumbre. Las transiciones a la vida adulta son más largas y complejas que en generaciones anteriores. La presión académica y laboral, la hiperconectividad digital, la exposición constante a redes sociales y la comparación permanente influyen de forma directa en el bienestar emocional. A su vez, las dificultades de acceso a la vivienda retrasan la emancipación y generan dependencia prolongada del entorno familiar.

Ante esta realidad, el Plan Juventud adopta un enfoque integral del bienestar juvenil. Este enfoque entiende que el bienestar no depende exclusivamente de la situación individual, sino de la interacción entre factores personales, relacionales, comunitarios y estructurales. Por ello, el Plan aborda de forma coordinada ámbitos como:

- Salud emocional y prevención de la soledad.
- Emancipación y acceso a oportunidades.
- Educación y transición al empleo.
- Movilidad y accesibilidad.
- Ocio, cultura y espacios de encuentro.
- Participación y empoderamiento.
- Inclusión y diversidad.

La elaboración del Plan Juventud ha sido el resultado de un proceso participativo amplio. Se han recogido las voces de jóvenes de distintas edades y perfiles, así como de familias, profesorado, profesionales de servicios sociales, asociaciones juveniles y agentes comunitarios. Esta metodología participativa no solo ha permitido identificar necesidades, sino también detectar fortalezas, oportunidades y propuestas concretas surgidas desde la propia juventud.

En definitiva, el Plan Juventud responde a una convicción fundamental: invertir en juventud es invertir en cohesión social, innovación y sostenibilidad futura. Una ciudad que escucha, acompaña y genera oportunidades reales para sus jóvenes es una ciudad que fortalece su presente y garantiza su desarrollo a largo plazo.

3. PUNTO DE PARTIDA

El Plan Iuventa 2026–2028 se construye sobre una base institucional sólida. Su principal antecedente estratégico es el “Primer Plan de Infancia y Adolescencia de Tres Cantos (PLIA 2022–2025)”, que supuso un avance significativo en la planificación municipal orientada a la infancia y la adolescencia desde un enfoque basado en derechos, participación y transversalidad.

El PLIA permitió consolidar una cultura institucional centrada en la escucha activa y la participación estructurada de niños, niñas y adolescentes, incorporando órganos consultivos, procesos participativos y mecanismos de coordinación entre áreas municipales. A través de ese plan se desarrolló una metodología de trabajo basada en el diagnóstico previo, la definición de líneas estratégicas, la asignación de responsabilidades y la evaluación periódica de resultados.

Asimismo, el desarrollo del Plan de Infancia y Adolescencia evidenció que muchos de los retos detectados en la adolescencia —bienestar emocional, uso intensivo de tecnologías, relaciones sociales, transición educativa o presión académica— no desaparecen al alcanzar la mayoría de edad, sino que evolucionan. La etapa juvenil incorpora además nuevos desafíos estructurales, como el acceso a la vivienda, la inserción laboral o la construcción de un proyecto de vida autónomo.

Por otro lado, el contexto demográfico y social del municipio ha experimentado cambios relevantes. Tres Cantos ha registrado un crecimiento sostenido de población joven en los últimos años, especialmente vinculado al desarrollo urbanístico de nuevas zonas residenciales. Este crecimiento cuantitativo va acompañado de transformaciones cualitativas en las formas de participación, comunicación y relación de la juventud actual. Además, el municipio ha reforzado su compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que implica integrar las políticas juveniles en un marco más amplio de sostenibilidad social, reducción de desigualdades, promoción del bienestar y construcción de comunidades inclusivas.

El punto de partida del Plan Iuventa se apoya, por tanto, en tres pilares fundamentales: la experiencia previa de planificación estratégica en infancia y adolescencia, un diagnóstico actualizado de la realidad juvenil y un compromiso institucional con un enfoque transversal y preventivo. Sobre esta base, el Plan Iuventa 2026–2028 amplía la mirada y acompaña a las generaciones que ya participaron en el PLIA en su transición hacia la vida adulta, consolidando una política municipal coherente, evolutiva y adaptada a los retos actuales de la juventud de Tres Cantos.

4. CARACTERÍSTICAS Y FASES DEL PLAN IUVENTA

El Plan Iuventa 2026–2028 se configura como una estrategia municipal integral, transversal y orientada a resultados, diseñada para dar respuesta estructurada a los principales retos que afectan a la juventud de Tres Cantos.

En primer lugar, es un plan basado en derechos, que reconoce a las personas jóvenes como sujetos activos con capacidad de participación, propuesta y corresponsabilidad en la vida pública. No se limita a ofrecer servicios, sino que promueve el protagonismo juvenil en el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas que les afectan.

En segundo lugar, adopta un enfoque integral del bienestar, abordando de manera coordinada dimensiones emocionales, educativas, laborales, relacionales y comunitarias. El Plan entiende que la autonomía juvenil depende tanto de factores estructurales —vivienda, empleo, movilidad— como de factores relacionales —vínculos, pertenencia y participación—.

Asimismo, es un plan transversal, que implica a distintas áreas municipales (Juventud, Educación, Servicios Sociales, Cultura, Deportes, Desarrollo Económico, Movilidad y Comunicación), superando una visión sectorial de la política juvenil.

El Plan se estructura en tres fases: diagnóstico, ejecución (2026–2028) y evaluación final, incorporando indicadores de seguimiento y mecanismos de mejora continua. Esta planificación por ciclos permite medir avances, corregir desviaciones y actualizar prioridades.

Finalmente, el Plan Iuventa se caracteriza por su orientación preventiva y comunitaria, priorizando la detección temprana del malestar emocional, el fortalecimiento de vínculos sociales y la generación de oportunidades reales de desarrollo y emancipación dentro del municipio.

5. PRIMERA FASE: DIAGNÓSTICO

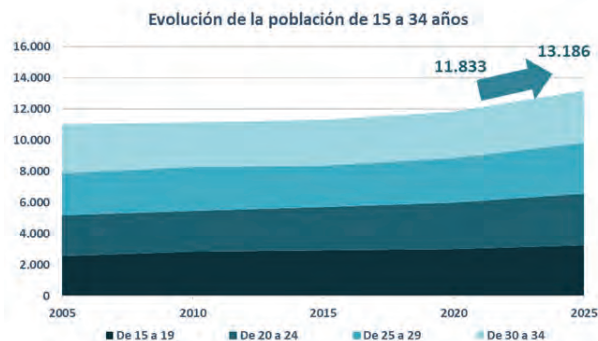
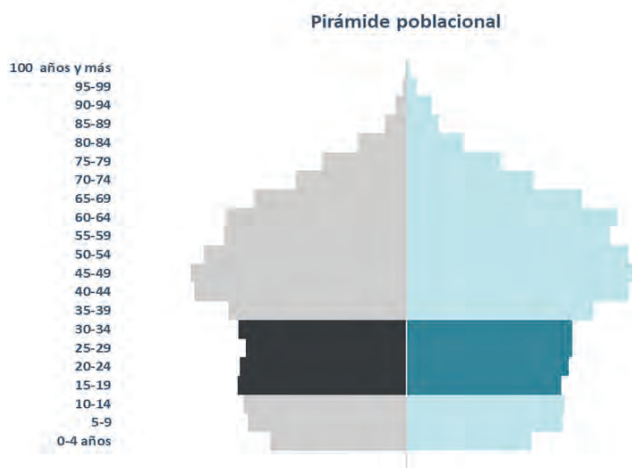
La primera fase del Plan Juventud 2026–2028 ha tenido como objetivo comprender en profundidad la realidad de la juventud de Tres Cantos, identificar sus principales fortalezas y detectar los retos estructurales que condicionan su bienestar y autonomía.

El diagnóstico se ha elaborado a partir de una **metodología mixta**, combinando análisis cuantitativo y cualitativo, con un enfoque participativo y centrado en la juventud. Se han utilizado fuentes estadísticas oficiales (INE, padrón municipal), 540 encuestas a jóvenes de entre 15 y 34 años, cuatro grupos focales con 38 participantes y 14 entrevistas en profundidad a agentes clave del municipio.

5.1. Diagnóstico cuantitativo

Contexto sociodemográfico

Tres Cantos supera actualmente los 56.000 habitantes, de los cuales aproximadamente 13.200 tienen entre 15 y 34 años, lo que representa el 23% de la población total. Aunque el número absoluto de jóvenes ha crecido desde 2020, su peso relativo ha descendido respecto a hace dos décadas, reflejando un progresivo envejecimiento poblacional.



Destaca además la diversidad creciente: el 23% de la población joven ha nacido en el extranjero, con mayor peso en los tramos de 25 a 34 años. Este dato introduce un componente multicultural relevante que debe ser considerado en el diseño de políticas inclusivas.

Educación y formación

Tres Cantos presenta una oferta educativa sólida en etapas obligatorias, con ratios favorables y buena valoración general por parte de la juventud. Sin embargo, el diagnóstico detecta carencias en la oferta de Formación Profesional, especialmente en sectores no tecnológicos (sanitario, social, cultural o deportivo).

La mayoría de jóvenes encuestados (91%) se encuentra en situación formativa, lo que explica el fuerte carácter estudiantil de la muestra y pone el foco en la transición posterior al mercado laboral.

Empleo y emancipación

El municipio cuenta con una tasa de paro baja (3,4%) y un tejido empresarial dinámico. Sin embargo, la juventud identifica dificultades para acceder al primer empleo y conectar con las empresas locales.

El principal obstáculo estructural es la vivienda. Tanto el precio del alquiler como el de compra reciben las peores valoraciones del conjunto del diagnóstico. Aunque dos tercios de los jóvenes manifiestan que les gustaría permanecer en Tres Cantos a largo plazo, ese porcentaje disminuye significativamente cuando se plantea la emancipación real.

La dificultad de acceso a vivienda asequible genera retraso en proyectos vitales, dependencia familiar prolongada y riesgo de pérdida de talento local.

Movilidad

La movilidad interna es mayoritariamente peatonal, lo que refleja un diseño urbano caminable. Sin embargo, se detectan limitaciones claras:

- Baja frecuencia de autobuses urbanos.
- Insuficiente transporte nocturno.
- Déficits de conexión en la zona norte.
- Valoración negativa de servicios de micro movilidad.

Estas limitaciones afectan directamente a la autonomía juvenil y al acceso al ocio, estudio y empleo fuera del municipio.

5.2. Diagnóstico cualitativo

El análisis cualitativo permite profundizar en percepciones, discursos y experiencias.

Valoración general del municipio

Tres Cantos es percibida como una ciudad segura, limpia y ordenada, con abundantes zonas verdes y buena calidad ambiental. La seguridad es uno de los principales activos diferenciadores.

No obstante, emerge una percepción ambivalente: es una ciudad adecuada “para crecer”, pero menos atractiva para quedarse como joven adulto. Se identifica una falta de vida social juvenil estable y de espacios de encuentro informales.

Bienestar emocional y soledad

Uno de los hallazgos más relevantes es el aumento del malestar emocional. En torno al 25% de los jóvenes declara haber sentido soledad en el último año. La soledad no se vincula necesariamente al aislamiento físico, sino a la falta de vínculos significativos y de espacios de conexión auténtica. Aunque existen recursos municipales, su conocimiento es limitado y muchos jóvenes recurren prioritariamente a su entorno cercano antes que a dispositivos institucionales.

Ocio y espacios juveniles

Los parques e instalaciones deportivas reciben valoraciones positivas. Sin embargo, la oferta cultural y de ocio es percibida como insuficiente o poco adaptada a jóvenes mayores de 16 años.

La Casa de la Juventud es ampliamente conocida, pero no siempre identificada como espacio de pertenencia. Se demanda:

- Ocio cultural contemporáneo.
- Espacios autogestionados.

- Actividades nocturnas saludables.
- Espacios donde relacionarse sin consumo obligatorio.

Participación y comunicación

La mayoría de jóvenes no se siente activamente implicada en la vida pública municipal. Existe distancia respecto a los canales formales de participación, aunque no rechazo frontal.

Las redes sociales son el principal canal de información. Se demanda una comunicación más directa, clara y adaptada a los códigos juveniles.

6. SEGUNDA FASE: PLAN DE ACCIÓN

6.1. Proceso de elaboración

El Plan de Acción 2026–2028 constituye la fase operativa del Plan Juventa y traduce el diagnóstico previo en un conjunto estructurado de líneas de intervención y acciones concretas. Su elaboración ha seguido un proceso ordenado, participativo y técnicamente contrastado, garantizando coherencia entre las necesidades detectadas y las medidas propuestas.

El punto de partida han sido las conclusiones del diagnóstico cuantitativo y cualitativo, que permitieron identificar los principales ámbitos prioritarios: bienestar emocional, emancipación y vivienda, ocio y espacios juveniles, movilidad, participación y coordinación institucional. A partir de estas áreas estratégicas se inició un proceso de sistematización de todas las propuestas recogidas durante la fase de escucha.

En una primera etapa, el equipo técnico responsable del Plan realizó una clasificación y agrupación de las más de doscientas propuestas surgidas de encuestas, grupos focales y entrevistas. Este trabajo permitió:

- Eliminar duplicidades.
- Identificar propuestas estructurales frente a propuestas puntuales.
- Diferenciar acciones de competencia municipal directa de aquellas dependientes de otras administraciones.
- Detectar medidas de corto, medio y largo plazo.
- Tras este trabajo de síntesis el plan definitivo ha quedado conformado por 60 acciones, cada una de las cuáles se acompañan de indicadores para su seguimiento posterior.

6.2. Líneas de intervención

El Plan de Acción 2026–2028 se estructura en un conjunto de líneas de intervención estratégicas, organizadas en torno a los grandes ejes identificados en el diagnóstico. Estas líneas no se conciben como compartimentos estancos, sino como ámbitos interrelacionados que permiten abordar la realidad juvenil de forma integral, coherente y transversal.

Cada línea de intervención agrupa acciones concretas que comparten un mismo objetivo operativo y que pueden desplegarse de manera progresiva durante el periodo de vigencia del Plan. La definición de estas líneas responde a tres criterios fundamentales: impacto estructural, viabilidad técnica y coherencia con las prioridades expresadas por la juventud.

El Plan Iuventa tiene, además, un marcado carácter transversal. Las acciones contenidas en cada una de las líneas de intervención no serán ejecutadas exclusivamente por la Concejalía de Juventud, sino que implican a diferentes áreas municipales en función de sus competencias y capacidades técnicas.

Acciones por Concejalía y línea de intervención
Juventud

- 1.1. Prevención de la soledad no deseada y el malestar emocional
- 1.2. Atención psicológica y detección temprana
- 2.2. Acciones de comunicación e información
- 2.3. Participación
- 3.3. Ocio
- 4.1. Educación
- 5.1. Nuevos espacios y horarios
- 5.2. Espacios inclusivos y seguros
- 5.3. Casa de la Juventud
- 7.1. Fomento del voluntariado
- 7.2. Reconocimiento del voluntariado
- 9.1. Seguimiento y evaluación
- 9.2. Transparencia

RRHH, Empleo, Desarrollo Econ y Vivienda

- 4.2. Transición educación-empleo
- 4.3. Emprendimiento juvenil
- 6.1. Acceso a la vivienda
- 6.2. Apoyo a la emancipación juvenil

Servicios Públicos

- 8.1. Movilidad interna
- 8.2. Conexión con Madrid

Educación

- 1.1. Prevención de la soledad no deseada y el malestar emocional
- 4.1. Educación

Comunicación

- 2.1. Canales y formatos de comunicación
- 2.2. Acciones de comunicación e información

Cultura

- 3.1. Cultura

Familia e Igualdad

- 1.2. Atención psicológica y detección temprana
- 5.2. Espacios inclusivos y seguros
- 7.1. Fomento del voluntariado

Salud Pública y Bienestar

- 1.1. Prevención de la soledad no deseada y el malestar emocional
- 1.3. Promoción de la salud

Deportes y Mto Edificios e Instal

- 3.2. Deporte

Total acciones

N.º de acciones
30

- 3
- 2
- 4
- 3
- 5
- 2
- 3
- 1
- 2
- 2
- 1
- 1
- 1
- 8
- 3
- 1
- 2
- 2
- 5
- 4
- 1
- 5
- 2
- 3
- 3
- 2
- 1
- 3
- 3
- 3
- 1
- 1
- 1
- 2
- 1
- 1
- 1

60

6.3. Áreas de trabajo de las 60 acciones del Plan Juventa

Acciones por área y línea de intervención

1. Salud y Bienestar Emocional

1.1. Prevención de la soledad no deseada y el malestar emocional

Desarrollar programas municipales de intervención y prevención en centros de educación secundaria, abordando bienestar emocional, convivencia, orientación y participación.

Desarrollar un programa municipal de prevención, detección temprana y abordaje del acoso escolar, en coordinación con los centros educativos, familias y servicios municipales, para prevenir situaciones de malestar, aislamiento y violencia relacional entre adolescentes y jóvenes y reforzar entornos escolares seguros y protectores.

Impulsar iniciativas comunitarias de apoyo y acompañamiento entre iguales, incluyendo mentoría y peer support, para fomentar redes de apoyo juvenil.

Poner en marcha programas de prevención de la soledad no deseada para identificar situaciones de aislamiento juvenil y promover vínculos sociales significativos.

Promover acciones de acompañamiento individual y grupal dirigidas a jóvenes en situación de soledad para reforzar su integración social.

Realizar programas formativos en los centros educativos dirigidos a la comunidad educativa (profesorado y familias) en relación al bienestar emocional y soledad no deseada, para reforzar su capacidad de detección temprana del malestar juvenil.

1.2. Atención psicológica y detección temprana

Establecer protocolos de derivación y coordinación entre recursos educativos, sociales y sanitarios para garantizar una respuesta integral ante necesidades de salud emocional juvenil.

Implantar puntos de escucha y orientación temprana en espacios frecuentados por jóvenes para detectar de forma precoz situaciones de malestar emocional y facilitar una atención adecuada.

Mantener y reforzar las asesorías juveniles especializadas (educativa, psicológica, jurídica y laboral), garantizando su accesibilidad y difusión, para acompañar a los jóvenes en momentos clave de transición personal, académica y vital.

1.3 Promoción de la salud

Promover hábitos de vida saludables para mejorar el bienestar juvenil.

2. Participación, Comunicación e Información

2.1. Canales y formatos de comunicación

Actualizar y diversificar los canales de comunicación dirigidos a jóvenes incorporando formatos digitales y presenciales adaptados a sus hábitos.

Revisar, junto con población joven del municipio, los canales, procesos y contenidos de comunicación e información municipal, noticias del municipio, recursos para jóvenes, etc para maximizar su eficacia.

2.2. Acciones de comunicación e información

Consolidar el servicio de información juvenil y los puntos informativos especializados, ofreciendo información actualizada, accesible y adaptada sobre estudios, empleo, vivienda, movilidad y participación, para facilitar la toma de decisiones y reducir la desinformación entre la juventud.

Crear una red de corresponsales juveniles y microinfluencers locales, implicando a jóvenes en la generación de contenidos y difusión de información municipal en redes sociales, para mejorar la comunicación institucional, aumentar la confianza y acercar el Ayuntamiento a los códigos y canales juveniles.

Disponer un cuadro de mando con las acciones de comunicación dirigidas a la juventud (nº de acciones, impacto, etc.).

Impulsar campañas de difusión de las políticas, programas y servicios de juventud para aumentar su visibilidad entre la población joven.

Poner en marcha una cuenta de Tik Tok para facilitar información municipal relevante para la juventud.

2.3. Participación

Incorporar herramientas digitales para ampliar la participación juvenil (ej: elección de artistas en las Fiestas partiendo de opciones predefinidas).

Promover una cultura participativa y de ciudadanía activa entre la juventud, realizando campañas de comunicación sobre las opciones de participación existentes.

Sostener y dinamizar los espacios estables de participación juvenil, como grupos juveniles y órganos consultivos, para fomentar la implicación activa de los jóvenes en la vida municipal y en la toma de decisiones públicas.

3. Cultura, Deporte y Ocio

3.1. Cultura

Impulsar la creación artística y cultural juvenil mediante programas, ayudas, espacios y proyectos culturales comunitarios e inclusivos que favorezcan la expresión creativa, la participación juvenil, la convivencia y la cohesión social, y visibilicen la diversidad cultural y social de la juventud.

Impulsar programas culturales y creativos dirigidos a jóvenes, especialmente en los ámbitos de la música, las artes y la expresión cultural, para favorecer la participación, la creatividad y el sentimiento de pertenencia.

Involucrar a los jóvenes en el diseño de la oferta cultural municipal (no solo informarles) para fomentar su participación activa en actividades culturales.

3.2. Deporte

Mantener y potenciar el acceso de la juventud a la práctica deportiva mediante una oferta municipal diversa para promover hábitos de vida activa.

3.3. Ocio

Desarrollar una programación continuada de ocio juvenil accesible, diversa y no exclusivamente vinculada al consumo, integrando actividades culturales, recreativas y de tiempo libre, para fomentar la socialización, el encuentro y el bienestar juvenil.

Fomentar el ocio comunitario e inclusivo como espacio de convivencia y participación juvenil.

Impulso del ocio autogestionado juvenil mediante la cesión de espacios y micro financiación.

Involucrar a los jóvenes en el diseño de la oferta de ocio municipal (no solo informarles).

Promover actividades de ocio juvenil en contacto con la naturaleza, combinando deporte, convivencia y educación ambiental, para mejorar el bienestar emocional, la salud y la relación positiva de los jóvenes con el entorno natural.

4. Educación, empleo y emprendimiento

4.1. Educación

Ampliación y diversificación de la Formación Profesional en el municipio.

Facilitar el acceso de la juventud al aprendizaje de idiomas y a experiencias de intercambio cultural, para mejorar la empleabilidad, la movilidad internacional y la apertura a otras realidades culturales.

Implantar medidas de detección temprana del riesgo de abandono educativo para intervenir de forma preventiva, con especial foco en situaciones de vulnerabilidad.

Ofrecer servicios personalizados de orientación educativa, vocacional y laboral para acompañar la elección de itinerarios formativos y profesionales.

Reforzar programas de apoyo educativo en ESO y Bachillerato dirigidos a jóvenes con dificultades para mejorar el rendimiento académico.

4.2. Transición educación-empleo

Desarrollar programas de mejora de la empleabilidad juvenil para fortalecer competencias profesionales y transversales.

Establecer un programa estable de conexión entre la juventud y el tejido empresarial local, que incluya ferias, prácticas, mentorías y encuentros profesionales, para facilitar el acceso al primer empleo, mejorar la empleabilidad juvenil y reforzar el arraigo del talento joven en el municipio.

Itinerarios específicos de empleo para jóvenes con discapacidad.

4.3. Emprendimiento juvenil

Fomentar el emprendimiento juvenil mediante acciones de información, formación y acompañamiento.

5. Espacios juveniles

5.1. Nuevos espacios y horarios

Apertura de espacios juveniles en horario tarde-noche y fines de semana.

Crear y consolidar espacios juveniles de referencia, seguros y accesibles para favorecer el encuentro y la participación.

Desarrollar un programa de juventud de proximidad mediante puntos juveniles itinerantes y acciones descentralizadas, especialmente en la zona norte del municipio (¿Parainfo?), para mejorar el acceso a recursos.

5.2. Espacios inclusivos y seguros

Asegurar que los espacios juveniles sean accesibles e inclusivos para todos los jóvenes, desarrollando acciones específicas para población migrante o de bajos recursos.

Garantizar entornos de ocio juvenil seguros mediante acciones de prevención y mediación.

5.3. Casa de la Juventud

Diseño de una programación específica para jóvenes de 16 a 23 años en la Casa de la Juventud.

Rediseño integral de la Casa de la Juventud (espacios, usos oferta y posicionamiento simbólico).

6. Vivienda y Emancipación

6.1. Acceso a la vivienda

Realizar campañas de comunicación específicas en los canales más utilizados por la juventud sobre los programas de apoyo a la vivienda para jóvenes (Plan Vive, Mi Primera Vivienda, etc.).

Realizar campañas para dar a conocer los servicios de la Oficina Municipal de Vivienda entre la población joven del municipio.

6.2. Apoyo a la emancipación juvenil

Crear una bolsa municipal de alquiler joven con mediación y garantías, en colaboración con propietarios y otros agentes, para facilitar el acceso a vivienda asequible y favorecer el arraigo de jóvenes en el municipio.

Explorar alternativas residenciales innovadoras para ampliar las opciones de emancipación juvenil tomando como referencia lo que se está llevando a cabo en otros municipios (ej: proyecto Share de Fuenlabrada).

7. Voluntariado

7.1. Fomento del voluntariado

Impulsar iniciativas de voluntariado juvenil vinculadas a necesidades sociales y comunitarias, con especial foco en voluntariado intergeneracional.

Impulsar un programa de participación ambiental juvenil basado en proyectos prácticos y de impacto local, promoviendo la implicación activa de jóvenes en iniciativas medioambientales.

Promover el voluntariado juvenil como herramienta de participación social y compromiso comunitario.

7.2. Reconocimiento del voluntariado

Reconocer y poner en valor la participación juvenil en acciones de voluntariado o de impacto social, deportivo, etc (como con “Mayores Esenciales”).

8. Movilidad

8.1. Movilidad interna

Ampliación y mejora de carriles bici y patinete.

Mejora de la conexión interna entre barrios (especialmente zona nueva), aumentando las frecuencias o añadiendo nuevas líneas.

Mejora de la información en tiempo real del transporte público.

Reforzar el transporte interno durante las noches de los viernes y sábados.

8.2. Conexión con Madrid

Solicitar al Consorcio de Transportes el refuerzo del transporte nocturno de conexión a Madrid en fines de semana (autobuses y Cercanías).

9. Gobernanza

9.1. Seguimiento y evaluación

Establecer un sistema de seguimiento y evaluación anual del Plan Iuventa para mejorar su eficacia.

9.2. Transparencia

Garantizar la transparencia y rendición de cuentas del Plan Iuventa ante la ciudadanía.



PLAN IUVENTA 2026-2028

RESUMEN INFORME DE DIAGNÓSTICO

Consultoría técnica



Silver Economy Consulting, S.L.
www.silvereconomygroup.com

